

CV

Roosmarijn Busch

Communicatieprofessional en mede-eigenaar
Orange Otters verandercommunicatie, KvK 64432556
Gevestigd te Spaces Vijzelstraat 68, Amsterdam

Geboortedatum: 23 september 1978

Woonadres: Baansingel 142, 1813ZE Alkmaar

roosmarijn@orangeotters.nl

m: 0648526503

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/roosmarijnbusch/>



Profiel

Communicatie vind ik een mooi vak. Ik praat er graag over en zoek steeds naar nieuwe kennis en ervaringen. Enthousiast pak ik uitdagingen en projecten op. Als communicatiewetenschapper met interesse voor techniek verbind ik organisatie, techniek, inhoud en de gebruikers. Ik heb een brede achtergrond in communicatie en specifieke kennis van online communicatie, social intranet, digitale werkplek en social media.

Projecten pak ik gestructureerd en resultaatgericht op. Mijn communicatiestijl is helder en direct. Ik stap makkelijk op mensen af en krijg dingen gedaan door hard te werken, continu te leren, mensen te vragen en te mobiliseren. Ik sta open voor nieuwe ideeën en begeef me graag in de voorhoede van nieuwe ontwikkelingen.

Een groot deel van mijn vrije tijd besteed ik aan muziek. Ik speel saxofoon in diverse bands/ projecten. Naast de muziek sport en reis ik graag. Diverse malen ben ik langere tijd in het buitenland geweest waar ik werk en plezier waar mogelijk heb gecombineerd.

Ervaring

Relevante projecten

Sinds 2012 ben ik ondernemer en werk ik aan projecten die veelal te maken hebben met digitale communicatie, organisatieverandering en interne communicatie. In november 2016 ben ik gestart met nieuw communicatiebureau Orange Otters samen met twee partners. Wij geloven dat je met slimme communicatie mensen gericht in beweging brengt.

2015- heden Samen Katholieke Scholen selectie, implementatie en begeleiding verandertraject van een digitaal samenwerkingsplatform voor 500 medewerkers van 14 basisscholen. In de rol van projectleider en momenteel als hands-on strategisch adviseur.

2015 - 2017 marketingcommunicatiemanager a.i. bij CAD & Company: kennispartner digitalisering in bouw en industrie; professionalisering afdeling, strategie en uitvoering (marketing)communicatieprojecten.

2017 + juni 2014 – nov 2014 communicatieadviseur project informatie gestuurd handhaven gemeente Amsterdam. Digitalisering in de gemeente Amsterdam is een onderdeel van dit programma.

mei 2013 – jan 2015 communicatie en marketing zoizo.nl online buurtmarktplaats; samenbrengen van vraag en aanbod van hulp in Amsterdam Zuidoost via een digitaal platform van stadsdeel Zuidoost.

2013 – heden social media trainingen o.a. bij gemeente Amsterdam, HAL 25, VVV Alkmaar en Vakantiepark de Krim.

aug 2014 – 2015 social intranet advies en implementatie bij internationale ontwikkelingsorganisatie.

juni 2013 – jan 2014 communicatieadviseur project parkeergarages zuidoost | communicatieplan, advies en organisatie bewonersbijeenkomsten.

feb – mrt 2014 projectleider verkiezingen gemeenteraad en bestuurscommissie stadsdeel zuidoost

feb 2012 – sep 2012 projectcoördinator nieuwe websites krim.nl en bedrijfsuitjestexel.nl

Juli 2013 – 2016 | Oprichter en bestuurslid Kaasfabriek FabLab regio Alkmaar Oprichter en bestuurslid van stichting ter bevordering van techniekeducatie en de maakindustrie. Verantwoordelijk voor Communicatie, PR, sales en financiën. Veel strategische sessies en praktisch uitvoering van plannen.

Sep 2011 – Jan 2012 | Studie- en oriëntatieperiode & adviseur social media Hub Amsterdam

Verdieping van mijn kennis op het gebied van digitale communicatie, social media, online monitoring, community management en online marketing.

Begeleiden Hub Amsterdam om te komen tot nieuwe communicatiestrategie inclusief social media.

Dec 2010 – sep 2011 | Communicatiespecialist social media

Colinked bv, Amsterdam/ Heumen / internationaal: communicatie en marketing voor startup Colinked – social media softwarebedrijf. Community management opzetten voor de diverse bedrijven en publieke organisaties die startten met de Colinked community. Marketing en sales. Coördinatie van de ontwikkeling van de software. Afstemming met programmeurs.

Jan 2008 – dec 2010 | Hoofd communicatie

Economische Zaken Gemeente Amsterdam

- Adviserende rol in het managementteam.
- Ontwikkelen en implementeren corporate communicatiestrategie.
- Coördinatie en aansturen van de communicatieafdeling (2-3fte).
- Communicatieadvies in projecten. Interne communicatie verbeterd.
- Communicatie in verandertraject naar Het nieuwe werken.
- Projectleider van LINK: intern sociaal netwerk voor Gemeente Amsterdam. Functionele wensen in kaart gebracht samen met enthousiaste mensen uit de doelgroep. Ontwerpers aangestuurd. Naast het aansturen van het projectteam nam ik voor een groot deel de rol als community manager voor mijn rekening.

2007–2008 | Zelfstandig ondernemer VOF De Vlinder

1998–2006 | Verkoop- en inkoopmanager VOF De Vlinder

Goud & Zilver: Inkoop en verkoop van sieraden.

2006 | Marketing en verkoop Outdoorledingmerk Wild Roses

Powderhouse Agencies: verkoop en promotie Wild Roses collectie, inclusief organisatie diverse beurzen.

2002– 2003 | PR en communicatiemedewerker (parttime)

Stichting Trytone: marketing en PR van muziekgroepen in binnen- en buitenland.

2002 | Communicatie- en projectmedewerker – Project van 4 maanden

World of Adventure, Denemarken: organiseren en begeleiden van (teambuilding)evenementen.

2001 | Interne communicatiemedewerker– Project van 6 maanden

Greenpeace International Amsterdam: structureren en moderniseren omvangrijke fotodatabase.

2001 | Marketing communicatiemedewerker – Project van 4 maanden

ESP Afrika– Kaapstad, Zuid Afrika: marketing en communicatie o.a. North Sea Jazz Festival Kaapstad.

1999–2000 | Interne communicatiemedewerker – Project van 6 maanden

Greenpeace International Amsterdam: informatiemanagement onderzoek en adviesrapport voor nieuw informatiemanagement.

Opleiding

1996–2000	Communicatiewetenschap master afgerond, UvA
1996–1998	Bedrijfskunde Propedeuse afgerond Erasmus Universiteit Rotterdam
1996	VWO diploma behaald Openbare Scholengemeenschap Schagen
2005	Minor Internationale Ontwikkelingsstudies Universiteit van Amsterdam (UvA)
2003	1e jaar Conservatorium Saxofoon Conservatorium Alkmaar

Cursus:

2017	Teamchange; onderstroom in teams
2010	Inzicht in invloed
2009	Projectmatig werken Bestuurlijke sensitiviteit Morele oordeelsvorming
2009–2017	Vakontwikkeling via beroepsvereniging Logeion

Talen

Goede beheersing van Nederlands, Engels en Duits. Redelijke beheersing Frans. Daarnaast ken ik de basis van Spaans, Deens en Portugees.

Computervaardigheden

Uitgebreide kennis van computers, software en nieuwe media.

Publicaties:

2017 :

[12 nadelen van Facebook Workplace als intern communicatiemiddel](#)

[Facebook Workplace, wat kunnen intranetaanbieders ervan leren?](#)

[5 tips voor jouw digitale werkplek. Sneller en beter online.](#)

[5 kerntaken van community management bij een social intranet](#)

2016:

[Mijn eerst vlogervaring: just vlog it](#)

[De revival van de gifjes voor dynamische presentaties](#)

[Niet werken als gekken | The Next Web conference](#)

[Experiment: een opgeruimde mailbox krijg je zo](#)

2015:

[Verdienmodel "Spaghetticode" van Capgemini](#)

[Congres Intranet: digitaal en sociaal wordt de nieuwe norm](#)

2014: [Artikel over opkomst online buurtmarktplaatsen](#) in het boek Digitale Dialoog

2012: [Artikel in Sociaal kapitaal: meerwaarde social media voor gemeentes](#)